

Proyecto editorial

[p07]



Pablo Acuña
Cristian Begega
Mauro Bressan
Pablo Cosgaya
Florenia Desalvo
María José Dubois
Juan Gallelli
Delfina Japaz
Mercedes Jáuregui
Maylén Leita
Joaquín Lluís
Lucas Lucente
Mariano Macherione
Patricio Oliver
Guillermo Pájaro
Natalia Pano
Juan Ignacio Roldán Nieva
Cynthia Sánchez

Objetivos

☞ Continuar con la problemática de la composición espacial basada en módulos, a partir de la construcción de una retícula tipográfica que permita disponer y organizar información de distinta densidad y complejidad, de forma sistemática a lo largo de una edición.

☞ Profundizar criterios de construcción de puestas en página, a partir del manejo de elementos tipográficos elaborados a lo largo del año: control del espacio (especialmente en el texto), recorrido de lectura y funcionamiento de la estructura.

☞ Profundizar en la problemática de edición, organización y jerarquización de información, a partir de operaciones principalmente tipográficas, mediante el desarrollo de criterios editoriales y periodísticos.

☞ Aplicar el uso de constantes y variables que establezcan un sistema tipográfico que permita resolver necesidades generales y específicas en una edición, orientado a la creación de una identidad visual para una publicación.

☞ Aplicar conocimientos tipográficos al diseño de información, teniendo en cuenta las condiciones de lectura, navegación y uso que determina la pieza editorial que se producirá.

☞ Profundizar en el uso de recursos gráficos editoriales y sus funciones específicas (elementos de navegación, de titulación, de referencia y demás paratextos).

Ejercitación

En forma individual, se diseñará el prototipo de una publicación seriada cuya temática y enfoque serán a elección.

El formato, proporción, materialidad y contenidos quedarán a criterio propio. Los títulos, volantas, bajadas, imágenes, epígrafes y demás componentes de cada contenido y parte deberán ser creados especialmente para la publicación.

El diseño y la diagramación deberá reflejar los conceptos trabajados durante el año:

- Variaciones espaciales y tipográficas.
- Criterios de elección y combinación de familias tipográficas y demás elementos del lenguaje visual (imágenes, misceláneas, color, etc.).
- Puesta en página, estructura, márgenes, recorrido de lectura, diagramación.
- Jerarquías textuales, recursos editoriales.
- Tratamiento tipográfico del párrafo: alineación, control del desflecado, cortes sucesivos de palabras, viudas y huérfanas, gestión del tracking del párrafo.
- Color de texto parejo: relación cuerpo–interlínea–ancho de bloque.
- Legibilidad.
- Tipologías textuales, géneros literarios, géneros periodísticos.
- Publicaciones experimentales.
- Impacto visual de la tipografía, tipografía como imagen.

- Formato, soporte, materialidad, encuadernación.
- Edición, organización y diseño de información.
- Esquemas e información visual.
- Experiencia de navegación, lectura.
- Modulación del espacio, retícula tipográfica.
- Ritmo.
- Identidad visual y discursiva, sistema tipográfico.

Los pasos a tener en cuenta para abordar el proyecto editorial son los siguientes:

1. Elección de una temática y definición de un lector imaginario.
2. Definición del nombre para la publicación y de una descripción del tema.
3. Proyección y edición de los contenidos que incluirá la publicación, teniendo en cuenta el estilo discursivo (código lingüístico) en función del lector imaginado.
4. Creación del sumario de la publicación, en el que se verán reflejados no sólo los contenidos, sino también la forma en que se estructuran (secciones, cantidad, jerarquía, tipologías textuales, etc.).
5. Relevamiento y/o producción de material complementario para cada contenido (fotos, ilustraciones, gráficos, tablas, fichas técnicas, biografías, infografías, etc.).
6. Diseño de la publicación: Desarrollo de un sistema de identidad visual, especialmente de un programa tipográfico. Definición de los recursos

gráficos y lingüísticos y su modo de aplicación y articulación.

7. Maquetación de cada una de las páginas.

Características de las partes a diseñar:

Sumario: Deberá reflejar la estructura de la publicación, los contenidos, su distribución y jerarquías. Además puede incluir el *staff* (quienes hacen la publicación) y una nota del editor. Podrá diagramarse a doble página o página simple (impar).

Nota principal: Incluirá un texto principal de no menos de 6.000 caracteres y un texto secundario (relacionado con el contenido de la nota) de no menos de 800 caracteres. Deberá contar, como mínimo, con una doble página de apertura y 2 páginas dobles de continuación.

Nota/s secundaria/s: Desarrollo de una o más notas, con características distintas a la nota principal, pero dentro del sistema de identidad general de la edición. Deberán contar con un texto principal de no menos de 6.000 caracteres y los elementos pertinentes.

Agenda o similar: Sección fija que presenta informaciones breves de distinta jerarquía, a modo de pastillas. Se pretende que esta sección incluya un gráfico, tabla o esquema con diseño de información, como por ejemplo un cartograma, *fixture*, *ranking* u otro recurso que consideren apropiado a la temática elegida.

Tapas: Desarrollo de un sistema de 3 tapas, para tres números diferentes de la publicación. Las tapas

deberán incluir el nombre de la misma compuesto en tipografía a elección, número y fecha, código de barras, titulares principales y secundarios u otros elementos que se consideren pertinentes en función de la propuesta.

Condiciones de entrega

La publicación se entregará como prototipo terminado. En la contra tapa, se incluirá la información correspondiente para la identificación del trabajo: nombre y apellido, comisión; nombre y número de trabajo práctico; nombre de las familias tipográficas utilizadas.

Además se entregará una versión digital en formato PDF de la publicación completa, que se subirá en el Google Drive de la comisión, con la siguiente nomenclatura: *P07_Nombre-Apellido.pdf*

Finalmente, deberá adjuntarse la grilla impresa en papel calco o celuloide (con el nombre del estudiante), de forma tal que pueda verificarse su aplicación.

Cronograma

Lanzamiento y actividad en taller: viernes 4/10

1er Consulta: viernes 11/10

2da Consulta y charla: viernes 18/10

3er Consulta: viernes 25/10

Pre Entrega: viernes 1/11

Consulta final: viernes 8/11

Entrega: viernes 15/11