

## Aproximación a la investigación: Tipografía y activismo

[p04]



Pablo Acuña  
Cristian Begega  
Mauro Bressan  
Pablo Cosgaya  
Florencia Desalvo  
María José Dubois  
Juan Galletti  
Delfina Japaz  
Mercedes Jáuregui  
Maylén Leita  
Joaquín Lluis  
Lucas Lucente  
Mariano Macherione  
Patricio Oliver  
Guillermo Pájaro  
Natalia Pano  
Juan Ignacio Roldán Nieva  
Cynthia Sánchez

### Objetivos

- ☞ Desarrollar actitudes y habilidades relacionadas con las tareas de investigación.
- ☞ Analizar la tipografía dentro de su contexto histórico, social y tecnológico.
- ☞ Reflexionar sobre el valor simbólico de la tipografía.
- ☞ Reflexionar sobre la evolución de las técnicas de composición tipográfica y su vínculo con las estéticas resultantes.
- ☞ Analizar el potencial expresivo de la tipografía en relación al discurso visual y su incidencia en la comunicación.
- ☞ Relacionar la tipografía con otras manifestaciones gráficas y con otros elementos del lenguaje visual.
- ☞ Practicar el análisis formal, la clasificación y contextualización de piezas gráficas.
- ☞ Continuar practicando la clasificación estilística de tipografía.

### Ejercitación

En grupos de dos personas, se procederá a realizar un análisis de una pieza gráfica seleccionada por los estudiantes, correspondiente a una acción de activismo –en idioma castellano– que haya tenido lugar durante el siglo XX o XXI.

Se investigará sobre el uso de tipografía en la pieza elegida y se reflexionará además sobre uno de los cuatro ejes temáticos propuestos: Referentes y contexto visual; Concepto o mensaje; Composición; Recursos.

Para llevar adelante el análisis podrán valerse de la guía de preguntas adjunta a esta pauta y de los

recursos teóricos y enlaces relacionados publicados en nuestra web.

Se recomienda sumar al análisis otros materiales gráficos complementarios a la pieza elegida, como ser otras piezas de la misma acción, manifestación o campaña; carteles, material publicitario, obras de arte, etc. de la época; piezas de acciones que abordan la misma temática, contemporáneas o no a la pieza en cuestión; otros materiales que considere relevantes.

Una vez ubicada la pieza en su contexto histórico, se deberán confeccionar dos fichas con la siguiente información:

#### FICHA TÉCNICA (de la pieza)

- Tema abordado
- Tipo de pieza
- Contexto de producción
- Forma de producción (por ej. estencil, afiches, serigrafías, pegatinas, murales, acciones en la calle, etc.)
- Año de producción
- Ciudad y país de producción
- Autxr/es de la pieza

#### FICHA TIPOGRÁFICA

- Nombre de la/s familia/s tipográfica/s utilizada/s
- Clasificación estilística (describir brevemente en caso de que se trate de tipografía manuscrita o *lettering*)
- Año y lugar de producción
- Diseñadxr/es de la/s fuente/s utilizada/s

Por último, se deberá sintetizar el resultado del análisis en un texto (de aproximadamente 3.000 caracteres con espacios) que refleje los ejes de análisis establecidos. A los fines de homologar la presentación del análisis, pusimos a disposición un documento de Google Drive denominado «Ficha de análisis n2p04», el cual se deberá duplicar, renombrar y completar con los datos relevados y el análisis propio.

En la clase de consulta, se expondrán oralmente –en las comisiones– los avances del análisis de cada grupo. Podrá hacerse uso de las fichas técnica y tipográfica para acompañar el relato.

#### Formato y condiciones de entrega

La entrega es grupal. Deberá entregarse la ficha de análisis completa, impresa en formato A4 y la misma ficha, en versión digital, en el Drive de la comisión, en la carpeta propia de uno de los integrantes del grupo, con la siguiente nomenclatura: *Ficha n2p04\_Apellido1-Apellido2*. En esa misma carpeta podrán sumar otras imágenes que hayan considerado de relevancia para el análisis.

#### Cronograma

Lanzamiento: viernes 05.07

Charla de invitada y consulta: viernes 12.07

Entrega: viernes 09.08 (inicio del 2do. cuatrimestre)

## Guía de análisis

[p04]



Pablo Acuña  
Cristian Begega  
Mauro Bressan  
Pablo Cosgaya  
Florencia Desalvo  
María José Dubois  
Juan Gallelli  
Delfina Japaz  
Mercedes Jáuregui  
Maylén Leita  
Joaquín Lluis  
Lucas Lucente  
Mariano Macherione  
Patricio Oliver  
Guillermo Pájaro  
Natalia Pano  
Juan Ignacio Roldán Nieva  
Cynthia Sánchez

### Para tener en cuenta al elegir la pieza a analizar:

- ☞ Tipo de pieza y forma de producción: ¿Qué tipo de pieza es? ¿Es impresa? ¿Es digital? ¿Es una acción? ¿Es un cartel? ¿Es un objeto? ¿Es un video? ¿Es un estencil? ¿Es una pegatina? ¿Es un mural? ¿Es una performance? ¿Es una intervención en el espacio público?
- ☞ Fecha: ¿Cuándo fue producida? ¿Identificás características de ese momento?
- ☞ Tema: ¿Cuál es la causa-motor? ¿En qué consiste la problemática que se aborda? ¿Cuál es la situación de la realidad sobre la cual se pretende accionar?
- ☞ Contexto de producción de la pieza: ¿En qué contexto histórico acontece la problemática? ¿Cuál es el cambio social o político que se busca efectuar? ¿Es una pieza aislada o pertenece a una serie? ¿Forma parte de alguna manifestación o protesta popular? ¿Forma parte de alguna campaña de bien público o impulsada por alguna institución u organización? En este caso, ¿de qué tipo de cam-

paña se trata? (de persuasión, de concientización, de divulgación, de prevención, etc.) En cualquier caso, ¿quién la promueve?

- ☞ Destinatarios: ¿A qué público está dirigida la pieza? ¿Quiénes son los destinatarios primarios y secundarios de la acción? ¿A qué segmento del «público general» se dirige (género, entorno social, grupo de edad, poder adquisitivo, etc.)?
- ☞ Tipo de costo de producción: ¿Qué tipo de producción tiene la pieza? ¿económico? ¿común/estándar? ¿de lujo?

### Uso de la tipografía

- ☞ ¿Cuál es el nivel de protagonismo de lo tipográfico en la pieza?
- ☞ ¿Cómo están compuestos los textos? ¿Es tipografía y/o *lettering*?
- ☞ Si hay *lettering*: ¿se asemeja a algún estilo tipográfico existente?
- ☞ ¿Para qué uso fueron diseñadas las familias empleadas en la pieza? ¿Qué otras familias existen del mismo tipo?
- ☞ ¿Cuál es el criterio que prevalece en la elección y combinación de familias? ¿Estilístico? ¿Funcional?

¿Conceptual? ¿Qué relación tiene con el partido conceptual de la pieza?

- ☞ ¿Las relaciones espaciales interletra, interpalabra e interlínea refuerzan el sentido de los textos? ¿Existe alguna otra operación sobre el texto que lo haga?

### 1. Referentes y contexto visual

*Relacionar la tipografía con otras manifestaciones gráficas*

- ☞ ¿Cuáles son las tendencias gráficas y artísticas de la época? ¿Qué rasgos de ellas se manifiestan en la pieza?
- ☞ ¿La pieza elegida se relaciona con un código estético particular? ¿La pieza se enmarca dentro de ese estereotipo gráfico o rompe con él?
- ☞ ¿Se pueden identificar recursos gráficos en la pieza que provengan de un sistema de identidad? ¿Cuáles son esos recursos?
- ☞ ¿Se puede detectar el sistema de impresión o la tecnología gráfica utilizada para la reproducción de la pieza? Por ejemplo: impresión offset, serigrafía, etc. ¿O se trata de una producción artesanal?

### 2. Concepto o mensaje

*Analizar la tipografía y su potencial expresivo en relación al discurso visual*

- ☞ ¿Qué «dice» la pieza? ¿Qué mensaje se pretende transmitir?
- ☞ ¿La pieza presenta una postura ideológica evidente? ¿Cuál es?
- ☞ ¿La pieza presenta un partido conceptual evidente? ¿Cuál es?
- ☞ ¿Hay alguna relación entre el concepto y el mensaje? ¿Hay alguna relación entre el concepto y los referentes gráficos o artísticos utilizados?
- ☞ ¿Qué tipo de diálogo se establece con el destinatario de la pieza? Por ejemplo: ameno, incómodo, chocante, cómplice, distante, provocativo, etc.
- ☞ ¿Cuál es la función comunicativa de la pieza? ¿Qué fines se persiguen?

### 3. Composición

*Analizar formalmente la composición tipográfica en la pieza*

- ☞ ¿La tipografía tiene un rol estructurante de la puesta o es un elemento sometido a otra lógica compositiva?
- ☞ ¿Cómo es la organización de los elementos? ¿Responde a criterios

formales de composición? ¿O a criterios funcionales de lectura y/o jerarquización?

- ☞ ¿Cómo es la relación del contenido con el formato de la pieza?
- ☞ ¿El tamaño de la pieza influye en la cantidad y tipo de información? ¿Cómo se podría describir la tensión entre visibilidad/legibilidad?
- ☞ ¿Hay ejes que estructuran? ¿Cómo son? ¿Ortogonales? ¿Diagonales? ¿Paralelos?
- ☞ ¿Cómo es el manejo de márgenes?
- ☞ ¿Se reconocen elecciones y usos tipográficos específicos para la organización y/o jerarquización de la información?
- ☞ ¿La puesta está condicionada por el modo de producción o la técnica de composición tipográfica empleada?

#### 4. Recursos

*Relacionar la tipografía con otros elementos del lenguaje visual*

- ☞ ¿Se advierte un uso de la tipografía como recurso visual? ¿Qué aspectos lo evidencian? ¿Ese uso prevalece sobre otros?
- ☞ ¿Hay otro tipo de elementos gráficos además de tipografía? Por

ejemplo: imágenes, misceláneas, color.

- ☞ ¿Con qué lenguaje o técnica están resueltos? ¿Fotografía? ¿Alguna técnica plástica? ¿Ilustración? ¿Collage?
- ☞ ¿Cómo es el manejo cromático? ¿La pieza es monocromática, a dos tintas, policromática? ¿Hay una paleta de colores definida o algún color predominante?
- ☞ ¿Qué criterios comparte la tipografía con los demás elementos? Por ejemplo: materialidad, abstracción, lenguaje visual, etc.
- ☞ ¿Hay decisiones de composición que ayudan a la convivencia de los elementos? Por ejemplo: relaciones de escala, de espacio, de color, etc.
- ☞ ¿Cuál es la función o el rol de las imágenes, las misceláneas y el color dentro de la pieza? Por ejemplo: retórica, decorativa, organizativa, etc.
- ☞ ¿Se puede detectar la técnica de composición tipográfica utilizada para la producción de la pieza? Por ejemplo: linotipo, fotocomposición, autoedición, etc. ¿Qué relación tiene con el tipo de recursos

gráficos empleados y el tipo de puesta? ¿Representa limitaciones o potencialidades?