

Tipografía y comunicación: fanzine

[po8]



Pamela Blanco
Diego Cappelletti
Pablo Cosgaya*
Eugenia Curti
Natalia Fernández***
Julían Gak
Alvaro Ghisolfo
Diego Gorzalcany
Andrés Lagares
César Mordacci
Vanina Rodríguez
Marcela Romero**
Alejandro Sánchez Menéndez
Javier Traverso
Rodolfo Viale
Juliana Yantorno

(*) Titular
(**) Adjunta
(***) JTP

Cronograma
04.10: Lanzamiento
11: Consulta
18.10: Preentrega, lanzamiento de sorpresa y consulta
25.10: Consultas po8 + sorpresa
01.11: Preentregas
08.11: Entregas

Antes de entregar, corroborar que se cumplan las siguientes condiciones:

- ☞ El formato y el doblez son los propuestos.
- ☞ Se cumplen los requerimientos para tapa, contratapa, interior y póster.
- ☞ Se entregan 3 ejemplares.
- ☞ Se entrega y aplica la sorpresa según pedido.

Objetivos

- ☞ Experimentar con la tipografía para que, en situaciones diferentes de tamaño y composición, se comporte como imagen o como texto.
- ☞ Explotar las posibilidades semánticas y morfológicas de la tipografía, caligrafía y/o letra dibujada, funcionando en diferentes escalas.
- ☞ Probar operaciones tipográficas y morfológicas básicas y analizar los efectos que producen en la lectura y en la decodificación de signos.
- ☞ Experimentar los rasgos de identidad que derivan de la elección, producción, uso y composición de letras y analizar sus connotaciones.
- ☞ Utilizar recursos tipográficos, caligráficos o gráficos para lograr rasgos de identidad.
- ☞ Indagar en la búsqueda de un lenguaje gráfico pertinente a la comunicación elegida y en cómo integrar la tipografía a ese lenguaje.
- ☞ Trabajar con el color cromático.
- ☞ Establecer criterios de convivencia y recorrido entre las partes de la pieza.
- ☞ Generar los contenidos a comunicar.
- ☞ Organizar y presentar una información específica, identificando y jerarquizando diferentes niveles de lectura mediante la utilización de variables tipográficas y de variaciones de cuerpo y espacio.
- ☞ Integrar al problema de diseño y comunicación el método de reproducción de la pieza.

Ejercitación

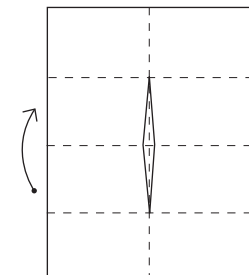
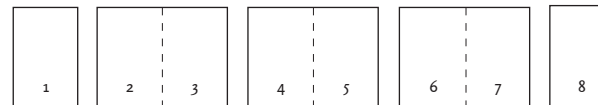
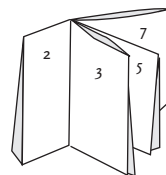
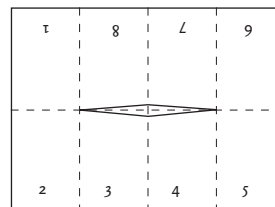
Se elegirá un tema a trabajar (ver archivo de sugerencias en el sitio de la cátedra) y se generarán los contenidos para trabajar en una edición corta, de tipo fanzine. Se utilizarán las letras como recurso para cumplir con dos funciones: leer e impactar. Se deberá plantear una identidad y una estrategia de comunicación básica para permitir y facilitar el armado de un recorrido visual pertinente. La elección tipográfica, las operaciones morfológicas sobre la tipografía, la caligrafía, el collage u otras técnicas gráficas serán los recursos para lograr la identidad buscada y llevar adelante la estrategia elegida. Tanto la identidad como la comunicación deberán apoyarse en las letras y no en recursos o elementos gráficos.

No podrán usarse imágenes icónicas o fotográficas, excepto recursos a modo de misceláneas que puedan surgir de la técnica.

- **Formato:** 1 fanzine de 8 páginas A6 (105 x 148 mm cerrado) impreso en 2 colores (tinta negra + 1 tinta de color).
- **Contenido:** generado por cada estudiante. Se deberán administrar las diferentes tipologías textuales para comunicarlo.
- **Tapa:** presentación de la temática (se podrá utilizar tipografía como imagen o como texto).

- **Contratapa:** rótulo a modo de colofón o cierre.
 - **Interior:** el recorrido de la pieza es libre y será propuesto por cada estudiante, debiendo contemplarse las siguientes tipologías de páginas:
 - 1 página donde se use la tipografía como imagen;
 - 1 doble página de contenido con uno o varios bloques del texto principal en convivencia con otras tipologías textuales. En estas páginas se deberán utilizar variables tipográficas para resolver al menos 3 jerarquías textuales. También pueden utilizarse variaciones espaciales. La tipografía deberá funcionar como imagen y como texto.
- El interior deberá contener:
- elementos de titulación: volanta, título y bajada de más de 200 caracteres > al menos 2 veces
 - texto de lectura continua de más de 1200 caracteres y justificado > al menos 2 veces
 - texto secundario de al menos 400 caracteres > al menos 2 veces
 - listado de al menos 5 ítems
 - **1 póster** (tamaño final A3) con al menos una frase o palabra relacionada con el contenido del texto elegido donde la tipografía funcione como imagen y un texto breve de menor jerarquía.
- Se entregarán 3 ejemplares del fanzine.

Armado



PÓSTER