

## Espacio, variables y combinaciones

[po1]



Pablo Acuña  
Cristian Begega  
Mauro Bressan  
Pablo Cosgaya  
Florencia Desalvo  
María José Dubois  
Juan Gallelli  
Delfina Japaz  
Mercedes Jáuregui  
Joaquín Lluis  
Lucas Lucente  
Mariano Macherione  
Juan Montoreano  
Patricio Oliver  
Diego Orellano  
Guillermo Pájaro  
Natalia Pano  
Cynthia Sánchez

### Objetivos

- ☞ Familiarizarse con el concepto de familia tipográfica y desarrollar criterios para la selección y combinación de fuentes.
- ☞ Ejercitar la observación y el análisis de la tipografía, con el fin de incrementar el patrimonio visual relacionado con la disciplina.
- ☞ Aplicar conceptos estructurales y compositivos en relación a la puesta en página de textos.
- ☞ Organizar y jerarquizar información textual por medio de recursos tipográficos.
- ☞ Practicar la composición de bloques de texto con color tipográfico parejo.
- ☞ Combinar visualmente elementos de características y escalas disímiles como el bloque para lectura y la palabra/imagen.
- ☞ Analizar la tipografía en su doble función: comunicacional y expresiva.

### Ejercitación

Se deberá hacer una selección de 5 familias tipográficas de uso libre, en base a uno de los siguientes criterios funcionales que les será asignado en la comisión:

- Tipografía para uso editorial
- Tipografía para gran escala
- Tipografía para medios digitales
- Tipografía para envases
- Tipografía para carteles
- Tipografía para diseño de información

Con las 5 familias elegidas, se compondrá un póster tipográfico con frente y dorso, en donde las mismas puedan verse en funcionamiento.

En el frente, se deberán mostrar las 5 familias en simultáneo. La información a incluir en esta cara del póster es:

- Nombre de cada una de las 5 familias, y nombre de sus respectivos diseñadores.
- Breve descripción y cantidad de variables de cada una.
- Otros textos, frases, cifras o signos que el alumno considere necesarios, tomados de los textos provistos por la cátedra.
- Referencia de fuente, cuerpo e interlínea utilizado en cada instancia del póster.

En el dorso, se trabajará el impacto visual de la tipografía. El contenido a incluir en esta cara queda a criterio del alumno, teniendo en cuenta que pueda cumplir el doble rol de texto-imagen. No es obligatorio usar aquí las 5 familias tipográficas. Podrán aplicarse criterios formales como la super-

posición, la repetición, los cortes o cualquier otro que contribuya al impacto visual.

Se podrá hacer uso de misceláneas para estructurar la puesta en página, reforzar el recorrido de lectura o marcar jerarquías. Es importante tener en cuenta todos los recursos que se ejercitaron en las actividades previas: combinación de familias, variaciones del cuerpo tipográfico, uso de variables tipográficas y espaciales, variaciones en la manera de componer o alinear el texto, variaciones en los anchos de la caja tipográfica, uso del espacio, conceptos compositivos, etcétera.

### Formato y condiciones de entrega

La entrega es individual.

Se entregará 1 poster tamaño A1, orientación vertical, con frente y dorso a 2 colores.

Se incluirá el rótulo de la cátedra, con la siguiente información: nombre y apellido, comisión; nombre y número de trabajo práctico; nombre de las familias tipográficas utilizadas.

Además se entregará una versión digital del poster (en formato PDF o JPG) que se subirá en el Google Drive de la comisión, con el siguiente nombre de archivo: *Po1\_Nombre-Apellido.pdf*

### Cronograma

Lanzamiento: viernes 27/04

Consulta: viernes 04/05

Entrega: viernes 11/05 (hasta 19:30 hs)