

## Universo temático



Pablo Acuña  
Cristian Begega  
Mauro Bressan  
Pablo Cosgaya  
Diana de la Fuente  
Florescia Desalvo  
María José Dubois  
Gabriela Corrales  
Juan Gallelli  
Juan Martín García  
Mercedes Jáuregui  
Iara Kremer  
Joaquín Lluís  
Lucas Lucente  
Mariano Macherione  
Juan Montoreano  
Patricio Oliver  
Diego Orellano  
Guillermo Pájaro  
Natalia Pano  
Inés Pupareli  
Mariana Sabbatini  
Cynthia Sánchez

### Objetivos

- ☞ Analizar distintos géneros de publicaciones.
- ☞ Observar los elementos que construyen la identidad de una revista.
- ☞ Reflexionar sobre los distintos códigos gráficos y su injerencia en sistemas de identidad visual.

### Ejercitación

A partir de la temática elegida (ver columna derecha), en forma individual, deberán relevar y clasificar todos aquellos recursos gráficos y lingüísticos que encuentren interesantes de revistas existentes (especialmente los correspondientes a dicha temática).

Por interesantes, nos referimos a recursos que les resulten pertinentes, bien logrados, tipográficamente atractivos, potencialmente reutilizables, etc.

Entre los recursos gráficos que pueden relevar se incluyen: tipografía, imagen, misceláneas, colores, texturas, texturas tipográficas (colores de texto), tramas, elementos gráficos en general, relaciones tipográficas (tamaños, estilos, pesos, variables) y cualquier otro recurso a elección.

Después del análisis, se procederá a reformular titulares y bajadas siguiendo los criterios elegidos de selección tipográfica y manejo del espacio encontrados en el relevamiento.

### Formato y condiciones de entrega

El relevamiento podrá realizarse recortando elementos, fotocopiando, escaneando o fotografiando.

La información relevada y su rediseño se presentarán impresa en una lámina de formato A2. El criterio de composición de la lámina queda a criterio de cada uno.

Se entrega montada en soporte semi-rígido (es parte de la entrega general).

### Cronograma:

**Lanzamiento:** viernes 9.10

**Entrega:** viernes 16.10

## [pre07a]

### Temáticas

- Intereses: deportes (fútbol, tenis, básquet, hockey, deportes extremos), hobbies (tecnología, games, animé), divulgación (geografía, mecánica, ciencia), mascotas, etc.

- Entretenimiento: música (rock, jazz, clásica, tango, folklore, etc.), cine, artes escénicas, chimentos, etc.

- Placer: sexualidad, sensualidad, fetichismo, etc.

- Consumo: propiedades, autos, cocina gourmet, moda, tendencias, viajes, etc.

- Social: política, cultura, literatura, dominical, ecología, salud, etc.

- Visual: arquitectura, diseño gráfico, industrial, comunicación, publicidad, didácticas, etc.

## Edición de contenidos para una revista (mapa mental)

[pre07b]



Pablo Acuña  
Cristian Begega  
Pablo Cosgaya  
Diana de la Fuente  
Florencia Desalvo  
María José Dubois  
Gabriela Corrales  
Juan Gallelli  
Juan García  
Mercedes Jáuregui  
Iara Kremer  
Joaquín Lluís  
Lucas Lucente  
Mariano Macherione  
Juan Montoreano  
Gonzalo Noguez  
Patricio Oliver  
Diego Orellano  
Guillermo Pájaro  
Natalia Pano  
Inés Pupareli  
Mariana Sabbattini  
Cynthia Sánchez

### Objetivos

- ☞ Practicar el uso de herramientas creativas.
- ☞ Establecer relaciones entre el lector y el productor editorial a diseñar.
- ☞ Proyectar y editar los contenidos que incluirá la revista.
- ☞ Imaginar el estilo discursivo (código lingüístico), en función del público.
- ☞ Ejercitar la redacción de textos.
- ☞ Profundizar criterios de jerarquización y organización de información.
- ☞ Profundizar conceptos sobre identidad y sistemas.
- ☞ Profundizar conceptos sobre ritmo y edición

### Ejercitación

Partiendo de un lector imaginario, deberán confeccionar un mapa mental(\*) del proyecto de una revista, con el propósito de establecer su identidad.

En primer lugar, se elegirá una temática. En base a dicha temática, se propondrá el nombre para una revista y una descripción del tema (Por ejemplo: La mujer de mi vida | Revista mensual de literatura, arte y psicoanálisis).

Luego, se determinarán las secciones que contendrá la revista y la cantidad y el tipo de notas que incluirá la publicación.

A continuación, se planteará cada una de las notas, para lo cual se redactarán los titulares y una breve descripción de cada nota.

Una vez definidos los contenidos de la revista, se determinará qué notas son centrales y qué notas son de segundo y tercer nivel de jerarquía. La jerarquización del contenido queda a criterio del alumno.

Sugerimos además ir relevando el material complementario para cada nota (fotos, gráficos, tablas, fichas técnicas, biografías, infografías, etc.).

Finalmente, se procederá a diagramar el mapa mental, que reflejará las ideas centrales, la estructura de la revista y las relaciones entre forma y contenido.

### Formato y condiciones de entrega

El mapa se presentará impreso en una lámina de formato A3 o mayor. Además de texto podrá incluir imágenes. Se entrega montado en soporte semirígido (es parte de la entrega general).

### Cronograma:

**Lanzamiento:** viernes 9.10

**Entrega:** viernes 16.10

(\*) Mapa mental

*Un mapa mental (mind map en inglés) es un diagrama usado para representar las palabras, ideas, tareas u otros conceptos ligados y dispuestos radialmente alrededor de una palabra clave o de una idea central.*

*Se utiliza para la generación, visualización, estructura, y clasificación taxonómica de las ideas, y como ayuda interna para el estudio, organización, solución de problemas, toma de decisiones y escritura.*