

Universo temático



Pablo Acuña
Cristian Begega
Mauro Bressan
Pablo Cosgaya
Diana de la Fuente
Florenia Desalvo
María José Dubois
Gabriela Corrales
Juan Gallelli
Juan Martín García
Mercedes Jáuregui
Iara Kremer
Joaquín Lluís
Lucas Lucente
Mariano Macherione
Juan Montoreano
Patricio Oliver
Diego Orellano
Guillermo Pájaro
Natalia Pano
Inés Pupareli
Mariana Sabbattini
Cynthia Sánchez

Objetivos

- 🔍 Analizar distintos géneros de publicaciones.
- 🔍 Observar los elementos que construyen la identidad de una revista.
- 🔍 Reflexionar sobre los distintos códigos gráficos y su injerencia en sistemas de identidad visual.

Ejercitación

A partir de la temática elegida (ver columna derecha), en forma individual, deberán relevar y clasificar todos aquellos recursos gráficos y lingüísticos que encuentren interesantes de revistas existentes (especialmente los correspondientes a dicha temática).

Por interesantes, nos referimos a recursos que les resulten pertinentes, bien logrados, tipográficamente atractivos, potencialmente reutilizables, etc.

Entre los recursos gráficos que pueden relevar se incuyen: tipografía, imagen, misceláneas, colores, texturas, texturas tipográficas (colores de texto), tramas, elementos gráficos en general, relaciones tipográficas (tamaños, estilos, pesos, variables) y cualquier otro recurso a elección.

Después del análisis, se procederá a reformular titulares y bajadas siguiendo los criterios elegidos de selección tipográfica y manejo del espacio encontrados en el relevamiento.

Formato y condiciones de entrega

El relevamiento podrá realizarse recortando elementos, fotocopiando, escaneando o fotografiando.

La información relevada y su rediseño se presentarán impresa en una lámina de formato A2. El criterio de composición de la lámina queda a criterio de cada uno.

Se entrega montada en soporte semi-rígido (es parte de la entrega general).

Cronograma:

Lanzamiento: viernes 9.10

Entrega: viernes 16.10

[pre07a]

Temáticas

- Intereses: deportes (fútbol, tenis, básquet, hockey, deportes extremos), hobbies (tecnología, games, animé), divulgación (geografía, mecánica, ciencia), mascotas, etc.
- Entretenimiento: música (rock, jazz, clásica, tango, folklore, etc.), cine, artes escénicas, chimentos, etc.
- Placer: sexualidad, sensualidad, fetichismo, etc.
- Consumo: propiedades, autos, cocina gourmet, moda, tendencias, viajes, etc.
- Social: política, cultura, literatura, dominical, ecología, salud, etc.
- Visual: arquitectura, diseño gráfico, industrial, comunicación, publicidad, didácticas, etc.

Edición de contenidos para una revista (mapa mental)

[pre07b]



Pablo Acuña
Cristian Begega
Pablo Cosgaya
Diana de la Fuente
Florencia Desalvo
María José Dubois
Gabriela Corrales
Juan Gallelli
Juan García
Mercedes Jáuregui
Iara Kremer
Joaquín Lluís
Lucas Lucente
Mariano Macherione
Juan Montoreano
Gonzalo Nogues
Patricio Oliver
Diego Orellano
Guillermo Pájaro
Natalia Pano
Inés Pupareli
Mariana Sabattini
Cynthia Sánchez

Objetivos

- ☞ Practicar el uso de herramientas creativas.
- ☞ Establecer relaciones entre el lector y el productor editorial a diseñar.
- ☞ Proyectar y editar los contenidos que incluirá la revista.
- ☞ Imaginar el estilo discursivo (código lingüístico), en función del público.
- ☞ Ejercitar la redacción de textos.
- ☞ Profundizar criterios de jerarquización y organización de información.
- ☞ Profundizar conceptos sobre identidad y sistemas.
- ☞ Profundizar conceptos sobre ritmo y edición

Ejercitación

Partiendo de un lector imaginario, deberán confeccionar un mapa mental(*) del proyecto de una revista, con el propósito de establecer su identidad.

En primer lugar, se elegirá una temática. En base a dicha temática, se propondrá el nombre para una revista y una descripción del tema (Por ejemplo: La mujer de mi vida | Revista mensual de literatura, arte y psicoanálisis).

Luego, se determinarán las secciones que contendrá la revista y la cantidad y el tipo de notas que incluirá la publicación.

A continuación, se planteará cada una de las notas, para lo cual se redactarán los titulares y una breve descripción de cada nota.

Una vez definidos los contenidos de la revista, se determinará qué notas son centrales y qué notas son de segundo y tercer nivel de jerarquía. La jerarquización del contenido queda a criterio del alumno.

Sugerimos además ir relevando el material complementario para cada nota (fotos, gráficos, tablas, fichas técnicas, biografías, infografías, etc.).

Finalmente, se procederá a diagramar el mapa mental, que reflejará las ideas centrales, la estructura de la revista y las relaciones entre forma y contenido.

Formato y condiciones de entrega

El mapa se presentará impreso en una lámina de formato A3 o mayor. Además de texto podrá incluir imágenes. Se entrega montado en soporte semirígido (es parte de la entrega general).

Cronograma:

Lanzamiento: viernes 9.10

Entrega: viernes 16.10

(*) Mapa mental

Un mapa mental (mind map en inglés) es un diagrama usado para representar las palabras, ideas, tareas u otros conceptos ligados y dispuestos radialmente alrededor de una palabra clave o de una idea central.

Se utiliza para la generación, visualización, estructura, y clasificación taxonómica de las ideas, y como ayuda interna para el estudio, organización, solución de problemas, toma de decisiones y escritura.