

Tipografía y comunicación: fanzine¹

[p08]



Alejo Accini
Natalia Ávalos
Pamela Blanco
Diego Cappelletti
Pablo Cosgaya
Fernanda Cozzi
Eugenia Curti
Carolina Daujotas
Natalia Fernández
Alvaro Ghisolfo
Diego Gorzalczany
Delfina Japaz
María Laura Jofré
Andrés Lagares
Juana Laxague
César Mordacci
Vanina Rodríguez
Marcela Romero
Alejandro Sánchez Menéndez
Ana Sanfelippo
Juan Serrovalle
Rodolfo Viale
Julián Villagra

Objetivos

- ☞ Experimentar con la tipografía para que, en situaciones diferentes de tamaño y composición, se comporte como imagen o como texto.
- ☞ Explotar las posibilidades semánticas y morfológicas de la tipografía, la caligrafía y/o la letra dibujada, funcionando en diferentes escalas.
- ☞ Probar operaciones tipográficas y morfológicas básicas y analizar los efectos que producen en la lectura y en la decodificación de signos.
- ☞ Utilizar recursos tipográficos o gráficos para lograr rasgos de identidad.
- ☞ Analizar las diferentes connotaciones que se producen a partir de la identidad, la elección tipográfica y la composición.
- ☞ Indagar en la búsqueda de un lenguaje gráfico pertinente a la comunicación elegida y en cómo integrar la tipografía a ese lenguaje.
- ☞ Establecer criterios de convivencia y recorrido entre las partes de la pieza.
- ☞ Organizar y presentar una información específica con jerarquías y niveles de lectura diferentes producidos por variaciones de cuerpo y espacio y por variables tipográficas.
- ☞ Trabajar con el color cromático en tipografía.

(1) **fanzine**: Del ingl. amer. *fanzine*, y este acrón. de *fan magazine*; literalmente 'revista para fanes'.

1. m. Revista de escasa tirada y distribución, hecha con pocos medios por aficionados a temas como el cómic, la ciencia ficción, el cine, la música pop, etc.

(2) Los textos pueden descargarse del sitio de la cátedra.

Ejercitación

Se elegirá un texto* para trabajar en una edición corta, de tipo fanzine. Se utilizarán las letras como recurso para cumplir con dos funciones: leer e impactar. Se deberá plantear una identidad y una estrategia de comunicación básica para permitir y facilitar el armado de un recorrido visual pertinente. La elección tipográfica, las operaciones morfológicas sobre la tipografía, el collage u otras técnicas gráficas serán los recursos para lograr la identidad buscada y llevar adelante la estrategia elegida. Tanto la identidad como la comunicación deberán apoyarse en las letras y no en otros recursos o elementos gráficos. Para la composición de los textos se utilizará una sola familia tipográfica (incluyendo las variables). Para la composición de las imágenes podrán usarse las familias que se crea pertinente. Todas deberán tener licencia de uso libre. No se utilizarán imágenes icónicas (ni ilustraciones ni fotografías), sí podrán utilizarse misceláneas que surjan de la técnica utilizada.

– **Pieza**: fanzine de 8 páginas A5 + póster central (cerrado: 21 x 14,5 cm) impreso en negro + 1 tinta de color.

– **Contenido**: Trabajar uno de los textos propuestos e incorporar hipertextos o textos complementarios para generar diferentes tipologías y ritmos, por ejemplo una ficha o listado de otras obras, autores relacionados, datos biográficos del autor, etcétera.

Despiece

- **En tapa**: título (se puede usar la tipografía como imagen).
- **En contratapa**: rótulo a modo de colofón o cierre.
- **En las dobles páginas**: el recorrido es libre y propuesto por el alumno pero deberá contar con:
 - 1 página donde se use la tipografía como imagen.
 - 1 doble página de contenido con uno o más textos de 1600 caracteres (con espacios) o más y con textos complementarios. Deberá haber, al menos, 3 jerarquías dadas por el uso de variables tipográficas o por variaciones espaciales. Puede combinarse con la utilización de tipografía como imagen.
 - 1 doble página desplegable (tamaño final A3) que funcionará como nudo/acento/central, como un mini póster, con una frase o palabra donde la tipografía funcione como imagen.

Materiales necesarios para la próxima clase:
Maqueta a tamaño real + 1 copia de los impresos.
Kit básico y papel de calco.

Cronograma:
23/10: lanzamiento
30/10: consulta
06/11: consulta
13/11: preentrega
20/11: entrega

Antes de entregar, corroborar que se cumplan las siguientes condiciones:

- ☞ El fanzine esté correctamente armado (la sucesión de páginas es correcta y el póster se abre).
- ☞ Tiene 8 páginas + el póster
- ☞ Está impreso en negro + 1 tinta de color a elección.
- ☞ Contiene lo pedido en el despiece.