

## Tipografía y comunicación

[p08]



Alejo Accini  
Natalia Ávalos  
Pamela Blanco  
Diego Cappelletti  
Pablo Cosgaya  
Fernanda Cozzi  
Eugenia Curti  
Carolina Daujotas  
Natalia Fernández  
Magdalena Fumagalli  
Verónica García  
Alvaro Ghisolfo  
Patricia Faggi  
María Laura Jofré  
Andrés Lagares  
César Mordacci  
Vanina Rodríguez  
Marcela Romero  
Alejandro Sánchez Menéndez  
Ana Sanfelippo  
Rodolfo Viale  
Julián Villagra

### Objetivos

- ☞ Experimentar con la tipografía para que, en situaciones diferentes de tamaño y composición, se comporte como imagen o como texto.
- ☞ Explorar las posibilidades semánticas y morfológicas de la tipografía, caligrafía y/o letra dibujada, funcionando en diferentes escalas.
- ☞ Probar operaciones tipográficas y morfológicas básicas y analizar los efectos que producen en la lectura y en la decodificación de signos.
- ☞ Experimentar los rasgos de identidad que derivan de la elección, producción, uso y composición de letras y analizar sus diferentes connotaciones.
- ☞ Utilizar recursos tipográficos o gráficos para lograr rasgos de identidad.
- ☞ Indagar en la búsqueda de un lenguaje gráfico pertinente a la comunicación elegida y en cómo integrar la tipografía a ese lenguaje.
- ☞ Establecer criterios de convivencia entre piezas diferentes para que funcionen como un conjunto.
- ☞ Organizar y presentar una información específica, identificando y jerarquizando diferentes niveles de lectura mediante la utilización de variaciones de cuerpo y espacio y de variables tipográficas.
- ☞ Trabajar con el color cromático en tipografía.
- ☞ Conocer las posibilidades y limitaciones de distintas técnicas de reproducción.

### Ejercitación

Se elegirá una campaña de bien público<sup>1</sup> para trabajar mediante un sistema de piezas de comunicación integrado por una bolsa ecológica, un folleto (díptico o tríptico) y tres calcomanías. Se utilizarán las letras como recurso para cumplir con dos funciones: leer y llamar la atención. Se podrá utilizar tipografía, caligrafía y/o letras dibujadas. La ilustración icónica deberá ser un recurso muy secundario, de uso acotado.

– Bolsa: 25 x 35 cm (aproximadamente), se puede trabajar solo en el frente o en el frente y en el dorso. Deberán utilizarse la tipografía o las letras como imagen.

– Folleto: tamaño mínimo desplegado A4 (21 x 29,7 cm), frente y dorso.

La tapa deberá incluir letras en dos funciones: texto e imagen. Podrán incorporarse otros elementos gráficos como logotipos, por ejemplo. La tapa no podrá ser una versión reducida de la bolsa. El folleto deberá incluir, entre lo que se considere necesario, un texto de 800 caracteres como mínimo y un listado de al menos cinco ítems. Los textos deberán estar compuestos con tres jerarquías de lectura como mínimo, graficadas a través de recursos tipográficos (variables, cuerpo y espacio).

– Calcomanías: mínimo tres, formato a elección. Diseño y contenido libre. Al menos una debe ser tipográfica. Interactuarán con la bolsa y el folleto reforzando el sistema gráfico.

Se deberá plantear una identidad y una estrategia de comunicación básica para la campaña que permita la selección del universo visual pertinente. La elección tipográfica, las operaciones morfológi-

cas sobre la tipografía, la rotulación, el dibujo de letras, la caligrafía u otras técnicas gráficas serán los recursos para lograr la identidad buscada y llevar adelante la estrategia elegida. Tanto la identidad como la comunicación deberán apoyarse en las letras y no en los recursos o elementos gráficos. Se entregará el sistema de tres piezas con el mayor nivel de realismo posible, teniendo especial cuidado a las técnicas de reproducción.

(1) La temática de la campaña debe ser consultada con los docentes.

No se pueden utilizar logos ni otros elementos de identidad reales. Todos los recursos gráficos, a excepción de la tipografía, deberán ser producidos por el alumno.

### Cronograma:

- ☞ 24/10: Lanzamiento
- ☞ 31/10: Parcial / Consulta
- ☞ 07/11: Consulta
- ☞ 14/11: Pre entrega
- ☞ 21/11: Entrega

### Antes de entregar, corroborar que se cumplan las siguientes condiciones:

- ☞ La bolsa tiene aproximadamente 25 x 35 cm tiene gráfica al menos en el frente
- ☞ El folleto es díptico o tríptico, tiene letras como texto y como imagen. Contiene un texto de al menos 800 caracteres, 3 jerarquías, listado de 5 ítems.
- ☞ Se entregan al menos 3 calcomanías y 1 es tipográfica.