

## Tipografía y ediciones II: aproximación al diseño de ediciones periódicas

[p06]



Pablo Acuña  
Cristian Begega  
Pablo Cosgaya  
Diana de la Fuente  
Flores Desalvo  
María José Dubois  
Juan Gallelli  
Juan Martín García  
Mercedes Jáuregui  
Joaquín Lluis  
Lucas Lucente  
Mariano Macherione  
Juan Montoreano  
Patricio Oliver  
Diego Orellano  
Guillermo Pájaro  
Natalia Pano  
Inés Pupareli  
Daniela Raskovsky  
Mariana Sabattini  
Cynthia Sánchez  
Ary Silberstein

### Objetivos

- ☞ Ejercitar la modulación de composiciones espaciales, a partir de una retícula tipográfica.
- ☞ Profundizar el control de los elementos de un sistema de puestas en página con constantes y variables que permitan resolver todas sus necesidades.
- ☞ Continuar practicando criterios de organización y jerarquización de información según necesidades de comunicación y a partir de operaciones principalmente tipográficas.
- ☞ Practicar el diseño de información en tablas de mediana complejidad.
- ☞ Profundizar el manejo de color tipográfico.
- ☞ Profundizar conceptos de recorrido de lectura y navegación.
- ☞ Analizar y familiarizarse con piezas de consumo diario.
- ☞ Relacionarse con la mecánica de trabajo en productos editoriales.

### Ejercitación

En base a la materia prima que se descargará del sitio web de la cátedra, se deberá resolver un sistema de dobles páginas para una publicación periódica y un suplemento temático. Podrán optar entre formato: Tabloide (280 mm x 380 mm) o Mediano (340 mm x 560 mm). Se trabajará en la diagramación de las siguientes partes:

#### Cuerpo principal del periódico

1. Tapa:
  - a. Cabezal: Nombre de la publicación, lema, fecha, precio, número, año de publicación y otros elementos a elección.

#### b. Notas:

- i. 1 nota principal (determinada).
- ii. 5 notas secundarias, como mínimo. Cada nota de tapa deberá tener, además del titular o foto, elementos característicos que la jerarquicen y ubiquen según su importancia en la publicación (determinada por el alumno).

#### 2. Páginas internas

- a. Doble principal: Nota de doble página, tabla con datos alfanuméricos, recuadro con información relacionada.
- b. Doble página secundaria: Notas varias, de diferente extensión.
- c. Doble fotogalería: Títulos, bajada, y epígrafes correspondientes. Puede incluir también otros textos relacionados.

#### 3. Contratapa

Información sobre clima, pronóstico y staff de la publicación. Nota de color o nota de opinión de columnista destacado. Puede incluir además tiras cómicas, tablas o gráficos complementarios.

#### Suplemento temático

1. Tapa: nota principal (referida a la doble interior) y opcionalmente otras notas secundarias.
2. Doble central: entrevista a doble página, incluyendo introducción (texto previo de contextualización), la entrevista propiamente dicha, perfil o biografía del entrevistado y recuadro con información adicional.
3. Contratapa: aviso publicitario o nota a elección.

Recomendamos, en primera instancia, procesar la información brindada: imprimir los archivos, controlar y analizar la materia prima, interpretar el contenido y

bocetarlo. Luego, definir los criterios gráficos y tipográficos generales (selección de familias y posibles combinaciones, variaciones tipográficas y espaciales, uso de elementos tipográficos no alfabéticos e imágenes).

Las familias tipográficas a utilizar se elegirán teniendo en cuenta los contenidos de la edición, sus aspectos estéticos y funcionales. También se deberán seleccionar imágenes a partir de criterios estilísticos y comunicacionales.

Una vez definidos los criterios tipográficos básicos, se procederá a construir una retícula tipográfica, basándose en la interlínea principal, el ancho de columnas, los espacios entre ellas y los márgenes.

En cuanto al contenido, los textos de volantas, titulares, bajadas y copetes deberán ser modificados a criterio de cada alumno, en base a su elección temática y de estilo. El resto de los textos podrán ser modificados en tanto mantengan la extensión y complejidad. Otros textos secundarios podrán agregarse según el proyecto lo requiera.

#### **Condiciones de entrega:**

La publicación se presentará a escala real, en forma de maqueta. En celuloide o papel de calco, deberán adjuntarse las retículas tipográficas con la modulación espacial desarrollada para resolver el ejercicio (márgenes, cajas de texto, alturas para títulos, etc.).

#### **Cronograma:**

**Lanzamiento y clase teórica:** viernes 06.09

**Consulta y teórica:** viernes 13.09

**Consulta y teórica:** 20.09

**Preentrega:** viernes 27.10

**Entrega:** viernes 04.10