

Universo temático



Pablo Acuña
Javier Bernaldes
Vicky Brunetta
Gabriela Corrales
Pablo Cosgaya
María José Dubois
Diana de la Fuente
Agustín Frega
Juan Gallelli
Mercedes Jáuregui
Lucas Lucente
Juan Montoreano
Luciana Musumeci
Samanta Nigro
Gonzalo Nogués
Patricio Oliver
Diego Orellano
Guillermo Pájaro
Natalia Pano
Valeria Pipet
Inés Pupareli



TÍTULO Y NÚMERO DE PRÁCTICO
Rosario Mediana 16/18
CONSIGNAS
Rosario Mediana y Negra 9/12
INFORMACIONES SECUNDARIAS
Rosario Blanca Itálica
y Mediana Itálica 7/9

Objetivos

- ☞ Analizar distintos géneros de publicaciones.
- ☞ Observar los elementos que construyen la identidad de una revista.
- ☞ Reflexionar sobre los distintos códigos gráficos y su injerencia en sistemas de identidad visual.

Ejercitación

A partir de la temática elegida (ver columna derecha), en forma individual, deberán relevar de revistas preexistentes correspondientes a dicha temática todos aquellos recursos gráficos y lingüísticos que encuentren interesantes. Por *interesantes* nos referimos a recursos que les resulten pertinentes, bien logrados, tipográficamente atractivos, potencialmente reutilizables, etc.

Entre los recursos gráficos que pueden relevar se incuyen: tipografía, imagen, misceláneas, colores, texturas, texturas tipográficas (colores de texto), tramas, elementos gráficos en general, relaciones tipográficas (tamaños, estilos, pesos, variables) y cualquier otro recurso a elección.

Formato y condiciones de entrega

El relevamiento podrá realizarse recortando elementos, fotocopiando, escaneando o fotografiando.

La información relevada se presentará impresa en una lámina de formato A2. El criterio de composición de la lámina queda a criterio de cada uno.

Se entrega montada en soporte semi-rígido (es parte de la entrega general).

Cronograma:

Lanzamiento: viernes 15.10

Entrega: viernes 22.10

[pre07a]

Temáticas

- *Deportes:* fútbol, tenis, básquet, hockey, deportes extremos, etc.
- *Música:* rock, pop, jazz, clásica, tango, folklore, etc.
- *Placer:* sexualidad, sensualidad, erotismo, etc.
- *Consumo:* propiedades, autos, cocina gourmet, moda, tendencias, viajes, etc.
- *Social:* política, cultura, literatura, artes escénicas, etc.
- *Visual:* arquitectura, diseño gráfico, industrial, comunicación, publicidad, etc.

Edición de contenidos para una revista (mapa mental)

[pre07b]



Pablo Acuña
Javier Bernaldes
Vicky Brunetta
Gabriela Corrales
Pablo Cosgaya
María José Dubois
Diana de la Fuente
Agustín Frega
Juan Gallelli
Mercedes Jáuregui
Lucas Lucente
Juan Montoreano
Luciana Musumeci
Samanta Nigro
Gonzalo Nogués
Patricio Oliver
Diego Orellano
Guillermo Pájaro
Natalia Pano
Valeria Pipet
Inés Pupareli

Objetivos

- ☞ Practicar el uso de herramientas creativas.
- ☞ Establecer relaciones entre el lector y el producto editorial a diseñar.
- ☞ Proyectar y editar los contenidos que incluirá la revista.
- ☞ Imaginar el estilo discursivo (código lingüístico), en función del público.
- ☞ Ejercitar la redacción de textos.
- ☞ Profundizar criterios de jerarquización y organización de información.
- ☞ Profundizar conceptos sobre identidad y sistemas.
- ☞ Profundizar conceptos sobre ritmo y edición

Ejercitación

Partiendo de un lector imaginario, deberán confeccionar un *mapa mental*^(*) del proyecto de una revista, con el propósito de establecer su identidad.

En primer lugar, se elegirá una temática. En base a dicha temática, se propondrá el nombre para una revista y una descripción del tema (Por ejemplo: La mujer de mi vida | Revista mensual de literatura, arte y psicoanálisis).

Luego, se determinarán las secciones que contendrá la revista y la cantidad y el tipo de notas que incluirá la publicación.

A continuación, se planteará cada una de las notas, para lo cual se redactarán los titulares y una breve descripción de cada nota.

Una vez definidos los contenidos de la revista, se determinará qué notas son centrales y qué notas son de segundo y tercer nivel de jerarquía. La jerarquización del contenido queda a criterio del alumno.

Sugerimos además ir relevando el material complementario para cada nota (fotos, gráficos, tablas, fichas técnicas, biografías, infografías, etc.).

Finalmente, se procederá a diagramar el mapa mental, que reflejará las ideas centrales, la estructura de la revista y las relaciones entre forma y contenido.

Formato y condiciones de entrega

El mapa se presentará impreso en una lámina de formato A3 o mayor. Además de texto podrá incluir imágenes. Se entrega montado en soporte semi-rígido (es parte de la entrega general).

Cronograma:

Lanzamiento: viernes 15.10

Entrega: viernes 22.10

^(*) Mapa mental

Un mapa mental (mind map en inglés) es un diagrama usado para representar las palabras, ideas, tareas u otros conceptos ligados y dispuestos radialmente alrededor de una palabra clave o de una idea central. Se utiliza para la generación, visualización, estructura, y clasificación taxonómica de las ideas, y como ayuda interna para el estudio, organización, solución de problemas, toma de decisiones y escritura.



TÍTULO Y NÚMERO DE PRÁCTICO
Rosario Mediana 16/18
CONSIGNAS
Rosario Mediana y Negra 9/12
INFORMACIONES SECUNDARIAS
Rosario Blanca Itálica
y Mediana Itálica 7/9