

Análisis de familias tipográficas

[p05]



Alejo Accini
Natalia Ávalos
Pamela Blanco
Diego Cappelletti
Pablo Cosgaya
Fernanda Cozzi
Eugenia Curti
Patricia Faggi
Natalia Fernández
Magdalena Fumagalli
Verónica García
Alvaro Ghisolfo
María Laura Jofré
Andrés Lagares
César Mordacci
Vanina Rodríguez
Marcela Romero
Alejandro Sánchez Menéndez
Ana Sanfelippo
Rodolfo Viale
Julián Villagra

Objetivos

- ☞ Reconstruir contextos históricos, culturales y tecnológicos que rodean al diseño de determinada fuente tipográfica y reflexionar sobre su presente.
- ☞ Visualizar el conjunto de relaciones, diferencias y parentescos estructurales y de estilo que definen una familia tipográfica.
- ☞ Estimular la observación y el análisis de la tipografía con el fin de proyectar, verificar y potenciar los conceptos estudiados.
- ☞ Propiciar el estudio detallado de la tipografía de molde para incrementar el patrimonio visual relacionado con la disciplina.
- ☞ Construir el conjunto de decisiones tomadas en el diseño de una familia tipográfica.
- ☞ Identificar algunas de las características formales que contribuyen al funcionamiento de una familia tipográfica en textos de extensión media o prolongada.
- ☞ Buscar criterios de organización de la información para una presentación gráfica informativa.

Ejercitación

En grupos de 5 alumnos se realizará el estudio comparativo de las tipografías suministradas. Será útil recuperar los conceptos trabajados en la teórica, pero repensándolos en función de las fuentes a analizar. Para estructurar el trabajo sugerimos el siguiente temario:

- Breve reseña histórica
- Cuestiones estructurales
- Trazo
- Remates y terminaciones
- Signos particulares
- Color y espaciado
- Variables

El análisis se presentará en 2 formas:

- ☞ cuestionario completo (disponible en el sitio de la cátedra)
- ☞ póster informativo con la información proveniente del análisis sintetizada, graficada y ordenada

☞ Cuestionario

El cuestionario será respondido por cada grupo en forma escrita y gráfica en el mismo documento en que reciben las preguntas. Se enviará por mail a los docentes de la comisión.

☞ Póster

Tamaño: 90 x 120 cm (vertical).
Tipografía: Rosario (descargar de Google Fonts).
Composición, uso del color y estilo de las imágenes: a criterio del grupo de alumnos.
El póster debe sintetizar y presentar de modo claro

y ordenado el análisis comparativo del par de familias otorgado a cada grupo, por lo que reunirá textos explicativos e imágenes que completen la información a comunicar.

La materia prima del póster se obtendrá de las respuestas al cuestionario que haya contestado cada grupo.

El póster se entregará impreso (papel obra, 90 gr) y se enviará un pdf por mail a los docentes de la comisión.

Calendario

Vie. 11.07: Lanzamiento

Lu. 28.07: Envío del cuestionario respondido (mail a los docentes de la comisión)

Lu. 04.08: Devolución de los cuestionarios con observaciones de los docentes

Vie. 15.08: Consulta del póster

Vie. 22.08: Preentrega

Vie. 29.08: Entrega pos

Antes de entregar, corroborar que se cumplan las siguientes condiciones:

- ☞ Los textos fueron revisados en busca de errores conceptuales, de redacción y ortografía.
- ☞ Lo observado en los textos tiene su correlato en los gráficos y viceversa.
- ☞ Los archivos enviados por mail muestran correctamente los textos y las imágenes.
- ☞ El póster tiene 90 x 120 cm (vertical), está compuesto en Rosario y se imprimió correctamente.