

Espécimen: mostrar la tipografía

[to2]



Pablo Acuña
Javier Bernal
Gabriela Corrales
Pablo Cosgaya
Diana de la Fuente
María José Dubois
Juan Gallelli
Mercedes Jáuregui
Lucas Lucente
Mariano Macherione
Juan Montoreano
Gonzalo Nogués
Patricio Oliver
Diego Orellano
Guillermo Pájaro
Natalia Pano
Valeria Pipet
Inés Pupareli
Daniela Raskovsky
Ary Silberstein



Elaboración
Pablo Cosgaya
Colaboración
Marcela Romero



título y número de práctico
Rosario Mediana 16/18
consignas
Rosario Mediana y Negra 9/12
informaciones secundarias
Rosario Blanca Itálica
y Mediana Itálica 7/9

Llamaremos *fuentes* tipográfica al conjunto de signos alfabéticos, no alfabéticos y blancos tipográficos que comparten rasgos estructurales y estilísticos. Del mismo modo, un grupo de fuentes con rasgos comunes pero con variaciones en su inclinación, peso, ancho, función o concepto pueden constituir una *familia*. A la vez, llamaremos *fundidora* al establecimiento donde se fabrican y/o comercializan las fuentes (este establecimiento también se denomina *fundición*, aunque desestimaremos esta acepción para evitar ambigüedades).

Según la tecnología utilizada en su producción y composición, las fuentes tipográficas reconocen tres grandes momentos históricos: 1) Fuentes y *composición manual*, cuando la escritura se mecanizó a través del uso de tipos móviles, fabricados con punzones de acero y matrices de cobre; la composición de esos tipos se realizaba a mano y el resultado era una forma para la impresión en relieve. Luego se desarrollaron máquinas con teclados y dispositivos automáticos que aceleraron los tiempos de producción de esa forma; 2) Fuentes y *fotocomposición*, basados en un proceso que combinaba mecanismos electrónicos, ópticos y fotográficos; la matriz era un disco opaco con letras caladas y el resultado era una columna de tipografía impresa sobre película o papel fotográfico; 3) Fuentes y *autoedición*, derivados del desarrollo del software y la tecnología digital, donde la matriz tipográfica es un archivo digital con información para la pantalla y para la impresora y el resultado es un impreso con resoluciones variables sobre distintos soportes.

No contemplamos aquí el proceso de impresión (que puede ser tipográfico, ófset, digital, etc.).

Además de las diferencias en su producción y composición tipográfica existen diferencias en el tipo de original con que se imprime (forma tipográfica, original de papel o de película, chapa *computer-to-plate*, etc.)

La difusión de internet y la publicación de información en servidores interconectados potencia la tecnología del momento y amplía el espectro de productores y usuarios. El resultado puede ser directamente un archivo para ver en pantalla.

Mostrar la tipografía

La comercialización de fuentes contempla el diseño, la producción y la distribución de publicaciones que exhiben la variedad de estilos y tamaños disponibles, usos posibles, información técnica y comercial.

Especímenes^(a) de fuentes individuales, con frecuencia coleccionables, que exhiben con distintos niveles retóricos o de información técnica los elementos que conforman la fuente; *catálogos* que organizan las fuentes por categoría y por orden alfabético donde se exhiben los signos que conforman cada tipografía y *manuales* que además de reunir la información antes descripta incluyen instrucciones, explicaciones y procedimientos de utilidad para el correcto funcionamiento de una máquina determinada. Además de especímenes, catálogos y manuales existen otras piezas de uso frecuente, entre ellas: postales, folletos, inserts.

El contenido de estas piezas depende del propósito de cada familia, de cada fuente o del mercado al que se dirige ese producto:

☞ *Bloques de texto continuo*: por ejemplo fragmen-



Arriba: Página del espécimen de DTL Fleischmann (ver más en: www.dtl.nl) correspondiente a la variable regular (incluye small caps). Abajo: detalle de la página 13 (variable italic, ligaduras)



tos del primer discurso *Catilinarias* («Quo usque tandem abutere Catilina...») del senador romano Marco Tulio Cicerón, 103 a.C - 43 a.C.

☞ **Títulos y texto:** por ejemplo noticias extraídas de periódicos y/o publicaciones masivas, frases redactadas especialmente para ponderar atributos de la tipografía o mensajes acordes al mercado al que se dirige.

☞ **Pangramas:** frases breves que contienen todas las letras del alfabeto.⁽²⁾ Por ejemplo: «el veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi», «la cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja» o «*the quick brown fox jumps over the lazy dog*», entre los más conocidos.

Un recurso más técnico consiste en mostrar las minúsculas (a-z), mayúsculas (A-Z), números (0-9), ornamentos, signos comerciales y no alfabéticos. Este modo no permite apreciar el espaciado, que sí se aprecia en ejemplos de títulos y texto.

Líneas sueltas de una o más palabras para apreciar signos característicos o el funcionamiento de la fuente en tamaños contrastados. También pueden usarse palabras especiales como *Hamburgefonstiv*, *Hadons Opevi* o *Adhesion*, puesto que presentan una variedad de trazos y encuentros que se consideran representativos de toda la fuente.

Si se necesita mostrar en uso variables de una misma familia tipográfica, se pueden intercalar palabras destacadas dentro de un mismo bloque o yuxtaponer bloques iguales compuestos con las distintas variables.

Puede ser de utilidad incluir además información técnica y comercial: cuerpo y variable en que está compuesto el ejemplo, funciones específicas



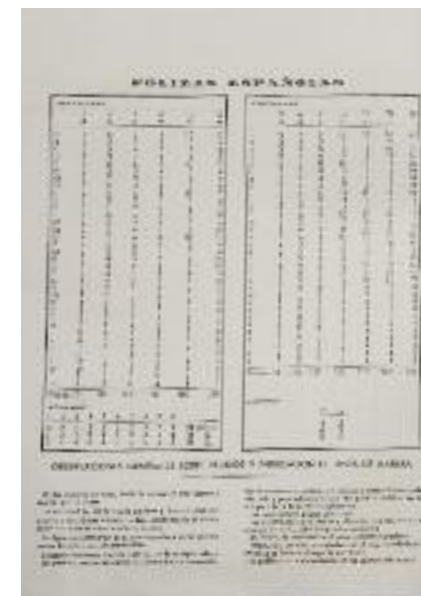
(variables expertas, OpenType, lenguajes cubiertos, etc.), precios, tipo de licencias disponibles, ofertas.

Las fundidoras publican especímenes y catálogos que además de exhibir las fuentes, dan cuenta también de la estrategia que la empresa persigue: los criterios de su colección, la calidad de sus fuentes, las actualizaciones, el amplio espectro de idiomas que cubren, etc. Y a la vez que publican estas piezas como instrumento de venta, en forma de atractivas ediciones, continuamente recuerdan al potencial cliente que sólo será posible componer materiales tan bellos como los que allí se exhiben adquiriendo «esas» tipografías y no «otras».

En relación al soporte sobre el que se reproducen, estas piezas pueden ser posters, cuadernillos o libros impresos distribuidos por correo, archivos digitales para descargar desde el sitio web de una fundidora o distribuidora (que a su vez pueden ser impresos por el usuario en su oficina) o también pueden ser archivos o programas para ver y probar en pantalla.



A la izquierda: «Font Combinator», de Typotheque, herramienta en línea para probar combinaciones tipográficas y aplicaciones concretas. Sobre estas líneas, página del *Specimen and catalog* de la ATF (American Type Founders, Estados Unidos). A la derecha, especificaciones técnicas de un manual tipográfico español.



Notas:

1. Un espécimen es el muestrario de una fuente que contiene especificaciones métricas de todos los signos y símbolos en diferentes cuerpos y tipos de párrafo (párrafos con interlineado amplio o sólido). Contiene además la identificación de la fuente (su nombre, clasificación, diseñador/tipógrafo, fundidora), una demostración de las características de la familia funcionando en un bloque impreso (pesos, color de texto) y además las variables con que cuenta y recomendaciones de uso.
2. Pangrama (del griego “pan”= todo y “gramma”= letra, escritura) es una frase o texto que contiene todas las letras del alfabeto. Se utiliza en las pruebas de impresión de fuentes para ver todas las letras en una frase con pocas palabras.



Bibliografía
Martínez de Sousa, José, *Diccionario de edición, tipografía y artes gráficas*. Trea, Gijón. 2001.

Aplicaciones en línea:
www.typotheque.com
www.suitcasetype.com
www.omnibus-type.com/testing