

## Tipografía y comunicación

[p09]



Alejo Accini  
Natalia Ávalos  
Pamela Blanco  
Diego Cappelletti  
Pablo Cosgaya  
Fernanda Cozzi  
Eugenia Curti  
Natalia Fernández  
Magdalena Fumagalli  
Verónica García  
Alvaro Ghisolfo  
Diego Gorzalczany  
María Laura Jofre  
Andrés Lagares  
Alejandro Manfroni  
César Mordacci  
Vanina Rodríguez  
Marcela Romero  
Alejandro Sánchez Menéndez  
Ana Sanfelippo  
Ary Silberstein  
Rodolfo Viale  
Julián Villagra

### Objetivos

- ☞ Experimentar con el tamaño y la composición de la tipografía para que, en situaciones diferentes, se comporte como imagen o como texto.
- ☞ Explorar las posibilidades semánticas y morfológicas de la tipografía funcionando en diferentes escalas.
- ☞ Probar operaciones tipográficas y morfológicas básicas y analizar los efectos que producen en la lectura y en la decodificación de signos.
- ☞ Experimentar los rasgos de identidad que derivan de la elección, uso y composición tipográficos y analizar sus diferentes connotaciones.
- ☞ Indagar en la búsqueda de un lenguaje gráfico pertinente a la comunicación del evento, y cómo integrar la tipografía a ese lenguaje.
- ☞ Establecer criterios de convivencia entre piezas diferentes para que funcionen como un conjunto.
- ☞ Organizar y presentar una información específica, identificando y jerarquizando diferentes niveles de lectura mediante la utilización de variaciones de cuerpo y espacio y de variables tipográficas.
- ☞ Trabajar con el color cromático en tipografía.
- ☞ Familiarizarse con distintas técnicas de reproducción.

### Ejercitación

Realizar un sistema de piezas promocionando un evento musical ficticio en el que se presentará una banda/s o músico/s. El o los protagonistas deben ser reales ya que su música funcionará como disparador del estilo gráfico del sistema. Puede ser extranjera, pero los textos deben estar en español.

Las piezas a diseñar son:

- ☞ Remera o musculosa estampada.
  - ☞ Flyer promocional del evento (frente y dorso).
  - ☞ Pins promocionales o decorativos (mínimo 3 diseños). Formato a elección (25mm/44mm/75mm).
- Se deberá plantear una identidad y estrategia de comunicación básicas para el evento y luego decidir cuál será el contenido de cada pieza. De este modo se podrá articular, según se crea conveniente, la inclusión de: nombre del evento, nombre de la banda o músico, slogan o bajada del evento, fecha/s y hora/s, texto descriptivo del estilo, etc.<sup>1</sup>
- La **remera** deberá tener alguno de esos elementos, recordando los objetivos del ejercicio (experimentación de la tipografía como imagen, composición, identidad, uso del color, etc).

El **flyer** tendrá como formato máximo el A5 (14.7 x 21 cm). El contenido, la disposición y forma de los elementos será libre, pero deberá contener un bloque de texto de al menos 800 caracteres (espacios incluidos) que defina el estilo del evento. Deberá contemplar al menos 3 jerarquías de lectura, graficadas a través del uso de variables tipográficas, del cuerpo y del espacio.<sup>2</sup>

Los **pins** interactuarán con la remera y el flyer ampliando el sistema de imágenes propuesto. Elección tipográfica, lettering, stencil, ilustración o técnicas gráficas serán recursos posibles de usar en este ejercicio para lograr el lenguaje gráfico teniendo en cuenta que la identidad y comunicación se apoyen de forma contundente en la tipografía. Se entregarán las piezas (remera, flyer y pins) del modo más real posible, cuidando la reproducción (estampado, color, tipo de soporte, etc.).

(1) No se puede utilizar el logo ni otros elementos de identidad de la/s banda/s o músico/s. Si se puede recurrir al estilo de los mismos.

(2) Para generar los niveles de lectura se puede recurrir, por ejemplo, a la inclusión de:

- ficha técnica del evento
- listado de fechas de futuras presentaciones
- citas de críticas en los medios
- modo de llegar al lugar
- lugares donde se compran las entradas

**Antes de entregar, corroborar que se cumplan las siguientes condiciones:**

- ☞ Se entrega remera, flyer y al menos 3 pins.
- ☞ Las piezas funcionan como sistema.
- ☞ El flyer tiene un texto de 800 caracteres y contempla 3 jerarquías de lectura.