

DIARIO IMPRESO	DIARIO DIGITAL
<ul style="list-style-type: none"> ■ Una ventaja importante es la irrefutable comodidad de su formato. La facilidad que supone llevar consigo el periódico a un centro de ocio o en transporte público. ■ La información llega desactualizada o para ver ciertas noticias hay que esperar la siguiente edición. ■ El lector puede participar pero está muy limitado. Un ejemplo de cómo este puede comunicarse con el diario es a través de las “cartas al director”. ■ Se pueden disfrutar desde cualquier lugar, no hace falta ningún dispositivo específico para leerlos. ■ La importancia de una noticia depende del tamaño que se le ha otorgado a la noticia y el lugar que ocupa dentro del diario. ■ La falta de conocimientos informáticos unida a un rechazo sintomático que muchas personas demuestran en lo referente a lo contenido en formatos digitales hace que los diarios impresos sigan siendo una apuesta de comunicación segura. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Los colores de los iconos son tremendamente atractivos y provocan en los lectores una sensación agradable a la vista. ■ Con la gran herramienta que es Internet, las noticias nos son proporcionadas de una manera increíblemente rápida (instantánea) y eficiente ■ Los ciudadanos, tienen más modos de dar a conocer una opinión o un punto de vista individual. ■ Hay que tener un dispositivo específico para poder leerlo y acceder a sus contenidos audiovisuales, es decir, un ordenador, un smartphone con conexión a Internet. ■ el lector de una noticia puede emprender un camino casi infinito por el mundo de redes que establecen los hipervínculos. ■ Podemos decir que la credibilidad de ciertas fuentes puede amenazar, a veces, la veracidad de los hechos que se nos cuentan en Internet.



La falta de conocimientos informáticos unida a un rechazo sintomático que muchas personas demuestran en lo referente a lo contenido en formatos digitales hace que los diarios impresos sigan siendo una apuesta de comunicación segura.